

## **INFORME MEMORIA**

### ***Taller de Producción de Noticieros Radiales***

Realizado en San Juan de Cinco Pinos, Chinandega del 13 al 15 de octubre de 2010, e impartido por Silvio Sirias Duarte, con respaldo del Fondo Común de Apoyo a la Sociedad Civil para la Gobernabilidad Democrática de Nicaragua

## **Informe Memoria**

### **I. Objetivos de la capacitación**

#### **Objetivo General**

- Asesorar a través de un taller teórico práctico el diseño y conceptualización de noticieros radiales según el perfil de las organizaciones a las que representan (ASODEL y APRODESE).

#### **Objetivos específicos**

- Crear un documento donde quede estructurado el diseño del radio-noticiero: objetivos, justificación, público, horarios, frecuencia, equipo de trabajo, emisora, nombre y secciones.
- Escribir las viñetas de entrada, de salida del radio-noticiero.

Fecha: 13, 14 y 15 de octubre 2010

### **II. Participantes**

- Eveling Zelaya (APRODESE)
- Tania Berrios (APRODESE)
- Carlos Iván Sánchez (APRODESE)
- Jimmy Téllez (APRODESE)
- Santos Ríos (APRODESE)
- Yusneydi Martínez (APRODESE)
- Jhony Rivera, ASODEL
- Alejandro Bautista, ASODEL

### **III. Informe**

Tres días de talleres radiofónicos en las instalaciones de APRODESE en el municipio de San Juan de Cinco Pinos fue el motivo para que seis representantes de APRODESE y dos representantes de ASODEL se reunieran para recibir conocimientos sobre la estructura de los noticieros radiales, la noticia, las fuentes informativas, la objetividad y otros temas que los llevó a construir la estructura del noticiero "**Norte Noticias**" que será transmitido por radio "APRODESE Estéreo" y el segmento de noticioso "**Enterate Joven**" que será transmitido dentro del programa Enredados que se transmite por radio "La Loba" de Chinandega.

Desde el inicio del taller los y las participantes mostraron interés total sobre la temática impartidas. El grupo se caracterizó por ser participativo y construir conocimiento entre todos los participantes. Haber combinado la teoría con la práctica sirvió para que los y las muchachas pudieran culminar el taller con los productos esperados: diseño de dos programa de radio y viñeta de presentación y despedida de estos.

Realizaron varias actividades para construir el conocimiento: escogieron noticias de los periódicos tomando en cuenta los criterios de selección. Encontraron en las notas las 6 W que se utilizan para su construcción. Elaboraron un noticiero de papel y sus secciones con las notas informativas de los diarios. Al final produjeron dos documentos con la estructura y planificación de un noticiero y un micronoticiero radial. Además se escribieron dos viñetas que servirán para la entrada y salida de los programas.

#### **IV. Hallazgos**

- Participantes con disposición de realizar trabajos en grupo.
- Talleristas con un alto índice de participación, expresión y disposición de realizar las tareas asignadas.
- Jóvenes con ganas de realizar cambios a través de la información en sus territorios.
- Mucha disposición por aprender cosas nuevas.
- La mayoría con olfato periodístico.
- Muchos de ellos y ellas con perfiles definidos para cubrir temáticas noticiosas.
- Motivación para hacer cumplir sus metas dentro de Radio APRODESE Stereo.
- Talleristas de los municipios que forman los Cuatro Santos en Chinandega construyeron un noticiero integrador donde se podrán escuchar notas locales, regionales, nacionales, internacionales, deportivas, culturales...Además secciones de comentarios, análisis de noticias con invitados y postales norteñas.
- Talleristas de la ciudad de Chinandega escribieron un proyecto de micronoticiero juvenil, donde se transmitirán noticias locales, nacionales, internacionales que le interesen a público joven.
- Participantes con muchas competencias al momento de debatir e improvisar, pero con problemas de redacción y de construcción de ideas a través de la escritura.

- A excepción de los dos participantes de ASODEL, las seis personas de APRODESE no han tenido la oportunidad de hablar frente a una emisora transmitiendo mensajes.

## **V. Evaluación por parte de los participantes**

- Taller creativo y dinámico.
- Capacitador accesible y dispuesto a explicar dudas.
- Se aprendieron temas nuevos
- Taller de mucha importancia porque nunca había tenido la oportunidad de recibir contenidos como estos.
- Le saqué provecho a lo máximo
- El taller me va a ayudar a trabajar.
- Taller dinámico y atractivo.
- No sabía cómo se hace una noticia ahora ya conozco algo.
- Taller llenó todas las expectativas.
- Muy buena presentación del expositor
- Materia de estudio muy completo.
- Enriqueció mis conocimientos.
- Conocí las W de la noticia.
- Me di cuenta que no es solo llegar a la radio y ponerse en el micrófono. Aprendí a que para hacer una noticia es un proceso largo pero que se puede lograr.
- Comida de calidad.
- Excelentes habitaciones.

## VI. Recomendaciones según habilidades de los (as) participantes

<b>Participante</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Mejorar</b>	<b>Recomendado para:</b>
Eveling Zelaya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizadora</li> <li>• Guía</li> <li>• Planificadora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el medio radial para saberlo administrar.</li> <li>• Conocimientos técnicos y de producción de la radio.</li> <li>• Elaboración de políticas, informativas, recursos humanos, personal...</li> </ul>	Administrar
Carlos Iván Sánchez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodista</li> <li>• Corresponsal</li> <li>• Comentarista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informarse sobre temas de la coyuntura.</li> <li>• Más capacitaciones radiales.</li> </ul>	Periodista deportivo
Jimmy Téllez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodista</li> <li>• Comentarista</li> <li>• Corresponsal</li> <li>• Olfato periodístico.</li> <li>• Dirigir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informarse sobre temas de la coyuntura nacional e internacional.</li> <li>• Más capacitaciones radiales.</li> </ul>	Periodista Comentarista Conductor de programas.
Santos Ríos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodista</li> <li>• Comentarista</li> <li>• Corresponsal</li> <li>• Olfato periodístico.</li> <li>• Dirigir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informarse sobre temas de la coyuntura nacional e internacional.</li> <li>• Más capacitaciones radiales.</li> </ul>	Periodista Comentarista editorialista. Corresponsal. Conductor de programas.
Yusneydi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Improvisa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informarse</li> </ul>	Periodista

Martinez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Olfato periodístico</li> <li>• Manejo de temas especializados.</li> </ul>	<p>sobre temas de la coyuntura nacional e internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Más capacitaciones radiales.</li> </ul>	Conductora de programas.
Tania Berrios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodista</li> <li>• Conductora de programa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación para guiar el proyecto.</li> <li>• Transmitir sus competencias a los demás participantes de grupo</li> </ul>	Periodista. Conductora de programa.
<b>Jhony Rivera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodista</li> <li>• Comentarista.</li> <li>• Corresponsal.</li> <li>• Olfato periodístico.</li> <li>• Improvisa.</li> <li>• Manejo de temas.</li> </ul>		Periodista, corresponsal
Alejandro Bautista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodista</li> <li>• Comentarista</li> <li>• Corresponsal</li> <li>• Olfato periodístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción</li> <li>• Plasmar las ideas escritas.</li> </ul>	Periodista Corresponsal Conductor de programas.

## VII. Diseño de programas

### **1. Micronoticiero "Enterate Joven"**

**Objetivo:** Producir el segmento noticioso "Enterate joven" para transmitir noticias de interés para los y las jóvenes de la ciudad de Chinandega y algunos de sus municipios.

#### **Introducción**

La radio es el medio de comunicación por excelencia en Chinandega. Este medio es accesible y nos regala la libertad de que lo escuchemos en muchos lugares y en cualquier momento del día: En vehículos, buses, plazas, casas, celulares, reproductores de música y en el internet se escucha la radio.

La red de jóvenes del departamento de Chinandega "Voces del Presente" sabe que la radio es el medio por excelencia, por eso cuenta con un programa llamado "Enredado".

El programa "Enredados" es un espacio juvenil que aborda un tema central durante 40 minutos de los 60 que dura el programa. Se transmite de lunes a viernes por radio "La Loba" 98.1 FM, emisora juvenil que no excluye ideología política, creencias religiosas...Las demás radios no cuentan con estos criterios de aceptación.

"Enredados" cuenta con una audiencia cautiva que reportan su sintonía y participan durante la transmisión del programa. Se comunican con los locutores a través de teléfonos celulares, chat correos electrónicos y cartas.

#### **Segmento "Enterate Joven"**

El segmento "**Enterate Joven**" estará dentro del programa "Enredados" y esperamos llegar a un sin número de jóvenes entre los 13 a 28 años. Este será nuestro público meta, es decir a quienes les enviaremos el mensaje. Para llegar a ellos y ellas nos apropiaremos de sus gustos, placeres, necesidades e intereses.

Radio "La Loba" será el medio por donde transmitiremos el segmento. Esta cuenta con un formato joven y es escuchada por una gran parte de la población chinandegana. Cubre además todo el municipio de Chinandega y algunos municipios del departamento: El Viejo, El Realejo y Chichigalpa. Por lo tanto nuestro programa no solamente cubriría espacios juveniles sino un público variado.

#### **Metas:**

- Abordaremos las principales noticias de la semana.
- incrementaremos nuestra audiencia.

- Mantendríamos informado a nuestro radio escuchas jóvenes y adultos.
- Sería el único micro noticiero de Chinandega dirigido por jóvenes y para jóvenes.
- Daríamos ejemplo de que los jóvenes podemos dirigir un segmento de noticias y que no solamente los adultos pueden tener la capacidad de abordar temas del acontecer noticioso.

### **1. El programa**

- **Nombre:** "Enterate joven"
- **Formato:** Micronoticiero
- **Frecuencia:** Una vez a la semana.
- **Duración:** 20 minutos divididos con música.
- **Horario:** viernes por la tarde 4:00 pm a 4:20 pm
- **Target, público:** Jóvenes de 18 a 28 años

### **2. Ámbitos Noticiosos:**

Noticias locales, noticias regionales, noticias nacionales y noticias internacionales

### **3. Temas que abordaremos:**

Tecnología, deporte, ciencia, salud, política, curiosidades, farándula entre otras.

### **4. Equipo Productor**

- **Coordinación y producción periodística:** Jhony Rivera:
- **Conducción:** Gerardo Ríos y Heidi Montiel:
- **Productor Artístico:** Alejandro Bautista.

### **5. Infraestructura**

- Grabadoras.
- Video cámara,
- Camioneta,
- internet.
- Cámara fotográfica.
- Motocicleta

### **6. Viñeta de entrada y salida**

**CONTROL:** ENTRA MÚSICA ACTIVA

**MUJER:** Enterate joven

**VOCES JÓVENES:** Tecnología, deporte, ciencia, salud, política, curiosidades.

**CONTROL:** CAMBIA MÚSICA

**HOMBRE:** Porque las noticias no son solo para adultos, son también para vos joven

**MUJER:** Enterate joven, tus intereses son nuestros.

## **2. Noticiero "Norte Noticias"**

**Objetivo:** *Producir el noticiero Norte Noticias en horario de 6:00 a 6:30 de la mañana y de 6:00 a 6:30 de la tarde que transmitirá información local, regional, nacional e internacional a los cuatro municipios conocidos como las "Santos de Chinandega".*

### **Introducción**

La radio es uno de los medios de comunicación más importantes en el mundo. En Nicaragua constituye el canal más primordial en la transmisión de mensajes.

En la zona norte del departamento de Chinandega la población no cuenta con un medio de comunicación local. Esta zona necesita un espacio en el que puedan expresar sus problemáticas, ideas, quejas, y necesidades. Necesitan que amplifiquen sus voces para ser escuchadas.

### **Radio "APRODESE STEREO"**

La fundación de Radio Stereo APRODESE servirá para informar, educar, divertir transformar, inconformar y generar opinión pública. Los cuatro santos del norte de Chinandega serán los pioneros en tener un medio de comunicación y en transmitir un noticiero radial. Radio Stereo APRODESE 104.1 FM cambiará las formas de escuchar radio en la zona ya que actualmente la población tiene únicamente acceso a escuchar emisoras de la cabecera departamental, de Managua y de Honduras. Estas emisoras solo informan el quehacer de sus localidades, obviando la realidad de nuestros municipios.

La radio tendrá como objetivo informar el desarrollo de los municipios, rescatar la cultura propia de cada zona, fiscalizar los procesos de desarrollo de instituciones, ONG y otros con énfasis en la participación ciudadana, salud, educación, política, seguridad pública. Además se abordarán temas que ayuden al desarrollo local, cultural, ambiental y dará a conocer a la zona a nivel local y regional. La radio nace con el propósito de informar a la población del acontecer cotidiano.

### **Noticiero "Norte Noticias"**

Todas esta temáticas se abordarán el noticiero Norte Noticias que contará con un público cautivo debido a la ausencia de otro noticiero radial en la zona.

El noticiero dará a conocer las voces de sus pobladores, y serán comunicadores de la misma población los y las encargadas de llevar la información hasta la comodidad de sus hogares.

Esta será una de las ventajas de nuestro noticiero ya que lo periodistas conocen la geografía, serán capaz de conectarse con las fuentes locales para obtener la información requerida.

Nuestros periodistas conocen cómo habla su gente, cuáles son sus necesidades, qué temáticas les interesan, quiénes son los protagonistas de la noticia, donde ocurren los hechos y más. La información que se pasará logrará obtener cambios de actitudes, de comportamiento, para auto sostenibilidad de la zona.

Seremos el único noticiero, sin competencia y de servicio a la comunidad. Nuestras temáticas serán de interés para nuestro público meta: política, medioambiente, farándulas, deporte, económicas, sociales, culturales, religiosas, género, agro productivas, de derechos, cívicas y más.

### **1. El Programa**

- **Formato:** Noticiero Local
- **Frecuencia:** Diario
- **Duración:** 30 Minutos
- **Horario:** 6:00 am a 6:30 am
- **Público meta:** Mujeres, hombres, niños, niñas, estudiantes, campesinos, agricultores, profesionales, productores, adolescentes, jóvenes, amas de casa, empresarios, religiosos, extranjeros.

### **2. Ámbitos Noticiosos:**

- Locales
- Regionales
- Nacionales
- Internacionales

### **3. Secciones:**

- Sección de noticias
- Corresponsales desde los municipios
- Editorial: lunes y miércoles
- Comentarios de Noticias: Martes y jueves
- Deporte: diario
- Postales Norteñas: viernes

### **4. Temáticas:**

- Política
- Medio Ambiental
- Farándula
- Deporte
- Económicas
- Sociales
- Culturales

- Religiosas
- Género
- Agro productivas
- Cívica

### **5. Equipo Productor:**

- Director: Edelberto Zelaya
- Administradora: Eveling Zelaya
- Coordinadora: Tania Berrios
- Periodista Deportivo: Carlos Iván Sánchez
- Periodista Político y análisis de noticias: Jimmy Téllez
- Periodista Social y comentarista: Santos Ríos
- Periodista de género y farándula: Yusneydi Martínez.
- Editor de audio:
- Controlista:

### **6. Infraestructura necesaria:**

- Sala de redacción
  - Grabadoras
  - Libretas, lapiz, carnet, chalecos
  - Cámara Digital
  - Medios de transporte
  - Celular
  - Computadora
- Propuesta Comercial:
- Convenios publicitarios con diferentes instituciones de los cuatro santos.
  - Canjes publicitarios: (Pulperías, estancias, comedores, productores, comerciantes, ferreterías).
  - Paquetes publicitarios para empresas privadas:(Claro, Ron Flor de Caña, Movistar, Gasolineras, Farmacias) etc.

### **7. Viñeta de Entrada y Salida**

#### **CONTROL: ENTRA MÚSICA**

HOMBRE: Norte Noticias

MUJER: "La voz oficial de los cuatro santos"

#### **CONTROL: ENTRA MÚSICA TÍPICA DE LA ZONA**

HOMBRE: San Pedro, San Francisco, Santo Tomas, San Juan de Cinco Pinos.

MUJER: Todo lo que pasa en la zona norte de Chinandega y al otro lado de la frontera.

#### **CONTROL: CAMBIA MÚSICA**

HOMBRE: Norte Noticias

MUJER: "La voz oficial de los cuatro santos"